

29.05.2025

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая организация профессионального образования "Пермский гуманитарно-технологический колледж"

наименование объекта, к которому относится наименование (ор. един. числ.)

по специальности среднего профессионального образования

42 02 01

Реклама

AVM?

bioRxiv preprint doi: <https://doi.org/10.1101/2017.09.20.188000>; this version posted September 20, 2017. The copyright holder for this preprint (which was not certified by peer review) is the author/funder, who has granted bioRxiv a license to display the preprint in perpetuity. It is made available under aCC-BY-NC-ND 4.0 International license.

среднее общее образование

Уровень образования необходимый для приема на обучение

квалификация: Специалист по рекламе

форма обучения	Очная
----------------	-------

Нормативный срок освоения ОПОП

17 10M

год начала подготовки по УП 2025

Приказ об утверждении ФГОС

UI 21.07.2023

No. 552

Виды деятельности

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Выполнение работ по профессии Фотограф

Календарный учебный график

[illegible]

Обозначения:

☐ Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам

0	Учебная практика
---	------------------

Промежуточная аттестация

8 Производственная практика

III Государственная итоговая аттестация

= Каникулы

☒ К Производственная практика (преддипломная)

Неделя отсутствует

Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практики									ГИА	Каникулы	Всего
							Учебная практика			Производственная практика			Производственная практика (продолженная)					
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем			
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.
I	31	16	15	3	1	2	2		2	5		5				6	11	52
II	17	12	5	3	1	2	3	1	2	9	3	6	3		3	6	2	43
Всего	48	28	20	6	2	4	5	1	4	14	3	11	3	3	3	6	13	95

Индекс	Перечень циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся, ч.							Последовательность и распределение по курсам и семестрам																								Максимальная учебная нагрузка					
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые работы	Максимальная	Самост.(с.р.-и.п.)	Обязательная					Промежут. аттестация	Курс 1												Курс 2																
								Всего	в том числе			Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4												
									Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. работа	16 нед					15 (7) нед					12 (4) нед						5 (11) нед														
												Максим.		Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр.занятия	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр.занятия	Курс. работа	Промежут. аттестация	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр.занятия	Курс. работа	Промежут. аттестация	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр.занятия	Промежут. аттестация					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41		
Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)													36	29,88					36	32,36					36	33,38					36	36					69,74%					30,26%
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	15	4	24	2	2736	314	2300	648	840	20	122	612	104	478	228	250	30	864	108	712	176	274	10	44	612	50	534	168	212	10	28	648	52	576	76	104	20	1908	828		
СГ	Социально-гуманитарный цикл	2	4	3		432	56	344	102	242		32	214	34	164	74	90	16	74	6	66		66			128	16	100	28	72		12	16		14			396	36			
СГ.01	История России	1				72	14	52	32	20		6	72	14	52	32	20	6																				72				
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3				72	12	54		54		6							38	6	32		32			34	6	22		22		6						72				
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			3		72	10	58	28	30		4														72	10	58	28	30		4							72			
СГ.04	Физическая культура		1-4			108		100		100		8	34		32		32	2	36		34		34			2	22	10	20		20	2	16		14		14	2	108			
СГ.05	Основы финансовой и правовой грамотности			1		72	14	54	28	26		4	72	14	54	28	26	4																					36	36		
СГ.06	Основы бережливого производства			1		36	6	26	14	12		4	36	6	26	14	12	4																					36			
ОП	Общепрофессиональный цикл	2		4		576	110	438	202	236		28	182	30	148	74	74	4	322	62	240	108	132		20								72	18	50	20	30	4	432	144		
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2				144	26	112	30	82		6	38	6	32	10	22		106	20	80	20	60		6														72	72		
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		72	18	50	20	30		4																					72	18	50	20	30	4	72			
ОП.03	История экранных искусств			2		72	14	54	30	24		4							72	14	54	30	24		4														72			
ОП.04	Рекламная деятельность	2				144	28	110	58	52		6	72	14	58	30	28		72	14	52	28	24		6														108	36		
ОП.05	Психология рекламы			2		72	14	54	30	24		4							72	14	54	30	24		4														36	36		
ОП.06	Русский язык и культура речи			1		72	10	58	34	24		4	72	10	58	34	24	4																					72			
ПЦ	Профессиональный цикл	11		17	2	1728	148	1518	344	362	20	62	216	40	166	80	86	10	468	40	406	68	76	10	22	484	34	434	140	140		16	560	34	512	56	60	14	1080	648		
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2		3	1	324	34	280	68	58	10	10	108	20	84	46	38	4	216	14	196	22	20	10	6														252			
МДК.01.01	Методы сбора и анализ информации			1		72	14	54	30	24		4	72	14	54	30	24	4																					72			
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	2			2	108	20	82	38	34	10	6	36	6	30	16	14		72	14	52	22	20	10	6														72	36		
УП.01.01	Учебная практика			2		36		нед		1							нед		час		36	нед	1			час			нед					час			нед		36			
ПП.01.01	Производственная практика			2		108		108	нед		3		час			нед			час		108	нед	3			час			нед				час		108	нед	3		72	36		
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	2																																								
	Всего часов по МДК					180		136																																		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		3		324	34	280	66	70		10														40		40	20	20			284	34	240	46	50	10	252	72		
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4				108	20	82	40	42		6														40		40	20	20			68	20	42	20	22	6	72	36		
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4		72	14	54	26	28		4																				72	14	54	26	28	4	72				
УП.02.01	Учебная практика			4		36		36	нед		1		час			нед			час			нед				час			нед			час		36	нед	1		36				
ПП.02.01	Производственная практика			4		108		108	нед		3		час			нед			час			нед				час			нед			час		108	нед	3		72	36			
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	4																																								
	Всего часов по МДК					180		136																																		
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	2		3	1	288		278	68	56	10	10														120		114	58	46		6	168		164	10	10	4	252	36		
МДК.03.01	Цифровой маркетинг. СММ продвижение	3			3	72		66	30	26	10	6														72		66	30	26	10	6								72		
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды			4		72		68	38	30		4														48		48	28	20			24		20	10	10	4	72			
УП.03.01	Учебная практика			4		36		36	нед		1		час			нед			час			нед				час			нед			час		36	нед	1		36				
ПП.03.01	Производственная практика			4		108		108	нед		3		час			нед			час			нед				час			нед			час		108	нед	3		72	36			
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	4																																								
	Всего часов по МДК					144		134																																		
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	3		3		396	48	332	92	96		16							72	14	52	30	22		6	324	34	280	62	74		10							324	72		
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта и выполнение рекламных проектов в материале	3				108	20	82	42	40		6														108	20	82	42	40		6								108		
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	2				72	14	52	30	22		6	</																													

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания педагогического совета
1	2	3
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		